



『日本百名月』 ロゴデザインマニュアル



一般社団法人 夜景観光コンベンション・ビューロー

基本デザイン

『日本百名月』のブランドロゴマークの基本デザイン要素は、以下に示したブランドロゴマーク、ブランドカラーにより表現されます。これらは『日本百名月』が展開するイメージを視覚的に統一することを目的とし、さまざまなコミュニケーションの場面で認知を容易にする基本となります。ブランドロゴマークの展開の際は規定の指示に従い、広報・宣伝活動へ効果的に使用してください。なお、ブランドロゴマークの再現にあたっては、必ず配布したデータを使用して下さい。むやみに手を加えたり、作図をして使用しないでください。

◆ブランドロゴマーク

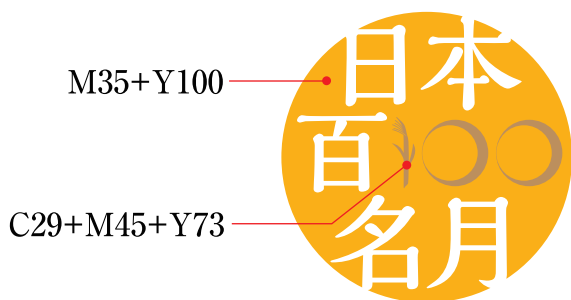


A類



B類

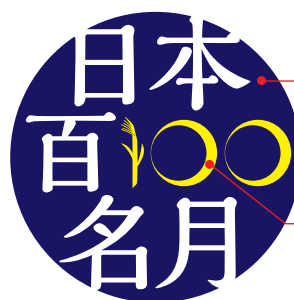
◆ブランドカラー【印刷用CMYK】



M35+Y100

C29+M45+Y73

A類



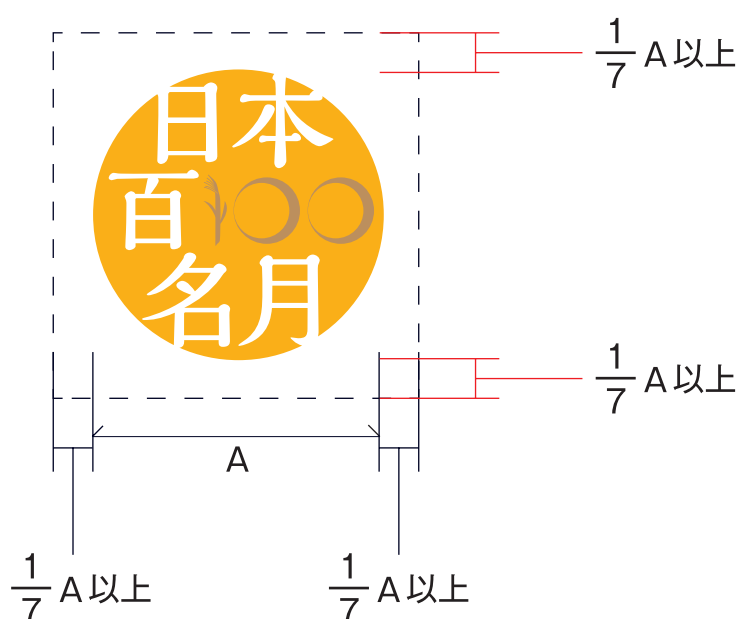
C100+M100+K39

Y100

B類

ブランドロゴマークのアイソレーション (A類・B類共通)

『日本百名月』のブランドロゴマークのアイソレーションは下記のとおり规定了します。アイソレーションとは、ブランドロゴマークの視認性を確保するため、他の表示要素との間に十分な間隔を設けることです。下記基準は最少の間隔を示したもので、ブランドロゴマークの表示の大小に関わらず、この間隔は適用されます。原則として、この範囲内に文字、デザイン要素を配置することは避けてください。なお、アイソレーションを確保していても、ブランドロゴマークの近くに大きさや見え方が強い文字や図形などの表示は、できる限り避けてください。



最小使用サイズ (A類・B類共通)

最小使用形は、コーポレートブランドロゴの左右が15mmまでとします。これ以下のサイズに縮小すると、細部がつぶれ再現性や、美しさを欠く恐れがありますので、必ず最小使用サイズを守ってください。



ブランドロゴマークのカラー適用 (A類・B類共通)

『日本百名月』のブランドロゴマークのカラー表示は、原則としてフルカラー表示を基本とします。使用する目的や効果、材質などを考慮し、ブランドロゴマークの識別性を保つようにしてください。背景色との関係でブランドロゴが正しく表示できない場合は、白フチで周りをフチどってください。

【例】:背景色が似ている場合



【例】:背景色が暗い場合



モノクロ表示(黒100%)

印刷に制限がある場合に限り、右記のようにモノクロ表示をすることができます。



◆ブランドロゴマークの禁止事項

『日本百名月』のブランドロゴマークは、独自ブランド性、統一性を保つため、基本デザイン要素の規定を変更することはできません。